

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2023/2024**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
18.06.2023

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (71%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (15%) Nauki o Ziemi i środowisku (14%)
Poziom	pierwszy
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Animacja w turystyce i rekreacji Hotelarstwo Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce Przedsiębiorczość w turystyce Turystyka międzynarodowa
Punkty ECTS	180 ECTS
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat

Warunki przyjęcia na studia	<p><u>Kandydatów z „nową maturą”:</u> Średnia wyników egzaminu maturalnego ze wszystkich zdawanych przedmiotów (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna).</p> <p>Kandydatom zdającym maturę z geografii na poziomie rozszerzonym wynik zostanie przemnożony przez współczynnik 2, z geografii na poziomie podstawowym przez współczynnik 1,5, a zdającym maturę z innych przedmiotów na poziomie rozszerzonym przez współczynnik 1,5.</p> <p><u>Kandydatów ze „starą maturą”:</u> Średnia ocen z wszystkich przedmiotów zdawanych na egzaminie dojrzałości (część ustna i pisemna).</p>
Warunki przyjęcia na studia (kryterium dodatkowe)	<p>Kandydaci „starej” i „nowej” matury, którzy uczęszczali w szkole ponadpodstawowej (średniej) na zajęcia edukacyjne z turystyki lub dodatkowe zajęcia z zakresu geografii lub przedsiębiorczości (wg zapisu na świadectwie ukończenia szkoły) otrzymują dodatkowo 10 punktów do rankingu; uczestnicy etapu okręgowego olimpiady geograficznej otrzymują dodatkowo 10 punktów do rankingu (punkty mogą się sumować); laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UP.</p> <p>Kandydaci, którzy kończyli szkołę ponadpodstawową za granicą, w której zajęcia nie były prowadzone w języku polskim lub nie mają świadectwa dojrzałości wydane w polskim systemie oświaty, powinni posiadać certyfikat potwierdzający znajomość języka polskiego, co najmniej na poziomie biegłości językowej B1 wydany przez Państwową Komisję do spraw Poświadczania Znajomości Języka Polskiego jako Obcego lub podmioty uprawnione do organizowania egzaminów certyfikatowych z języka polskiego jako obcego (https://www.gov.pl/web/edukacja-i-nauka/lista-podmiotow-uprawnionych-do-organizowania-egzaminow-z-jezyka-polskiego-jako-obcego), lub powinni uzyskać potwierdzenie wydane przez Centrum Nauczania Języka Polskiego jako Obcego Uniwersytetu Pedagogicznego (https://snjp.up.krakow.pl/), że ich stopień znajomości języka polskiego pozwala na podjęcie studiów w języku polskim na kierunku turystyka i rekreacja.</p>

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu historię, klasyfikację i problemy współczesnej turystyki, jej uwarunkowania oraz trendy rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna główne cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna zróżnicowanie struktury geologicznej, rzeźby, stref klimatycznych, formacji roślinnych	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	i świata zwierząt występujących na powierzchni Ziemi.		
K_W04	Zna w zaawansowanym stopniu przejawy degradacji przyrody.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata i Europy oraz rozpoznaje wpływ wydarzeń historycznych na aktualne zróżnicowanie świata pod względem społeczno-kulturowym i gospodarczym.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zna główne grupy etniczne, językowe i religijne ludności świata (w tym także regionów Polski) oraz tłumaczy ich rozmieszczenie w oparciu o wiedzę z zakresu geografii, historii, antropologii i etnografii.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Ma wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i socjologii. Rozumie, jaki jest wpływ procesów i prawidłowości ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie gospodarki turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Ma wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Ma wiedzę o oddziaływaniu rozwoju turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w obszarze makro- i mikroekonomii, w tym w branży turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Zna różne typy i rodzaje zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego oraz objaśnia zasady zagospodarowania regionów turystycznych o różnych cechach środowiska przyrodniczego.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Zna uwarunkowania ekonomiczno-społeczne i prawne podstawy gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, rozumie ich znaczenie dla planowania przestrzennego.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Zna metody statystyczne w zakresie pozwalającym na opis i analizę wielkości oraz przestrzennego zróżnicowania zjawisk turystycznych i rekreacyjnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Ma wiedzę w zakresie kartografii i systemów informacji geograficznej oraz rozumie i klasyfikuje metody prezentacji kartograficznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Zna w zaawansowanym stopniu główne kierunki i wielkość migracji turystycznych w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Zna w zaawansowanym stopniu funkcje turystyki i rekreacji w kontekście przemian społecznych, kulturowych i ekonomicznych świata.	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Posiada wiedzę dotyczącą architektury i sztuki w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Zna zasady, funkcje i cele krajoznawstwa oraz posiada wiedzę na temat środków popularyzacji wiedzy krajoznawczej wśród dorosłych, młodzieży i dzieci.	P6U_W	P6S_WG
K_W19	Zna zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej.	P6U_W	P6S_WK

K_W20	Zna przykłady umów z zakresu usług turystycznych i rekreacyjnych, a także przepisy dotyczące ochrony konsumenta usług turystycznych i rekreacyjnych.	P6U_W	P6S_WK
K_W21	Opanował wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej w sektorze usług oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę zdobytą na studiach.	P6U_W	P6S_WK
K_W22	Zna w zaawansowanym stopniu zasady obsługi ruchu turystycznego i organizowania imprez turystycznych różnego typu.	P6U_W	P6S_WK
K_W23	Zna główne zasady i funkcje organizacji turystycznych w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WK
K_W24	Zna zasady bezpieczeństwa, higieny kształcenia i pracy oraz ergonomii.	P6U_W	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI			
K_U01	Sprawnie i poprawnie posługuje się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi oraz źródłami (np. Internetem, materiałami kartograficznymi analogowymi i cyfrowymi, odbiornikiem GPS i busolą, literaturą naukową i popularnonaukową) w celu realizacji prac badawczych.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Umie przygotować materiały informacyjne i kartograficzne (np. broszury, ulotki, foldery) na potrzeby zagospodarowania turystycznego oraz promocji turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień analizy ruchu turystycznego oraz krajoznawczego.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować pod opieką instruktora różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Biegłe wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne (w tym GDS) do obsługi klienta.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Sprawnie odnajduje materiał źródłowy, wybiera poprawne merytorycznie informacje z literatury przedmiotu – krajowej i zagranicznej (dzięki znajomości języka angielskiego na poziomie B2 oraz drugiego języka obcego na poziomie co najmniej A1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i na ich podstawie tworzy opracowania z wykorzystaniem merytorycznej argumentacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Umie wykorzystać wiedzę interdyscyplinarną (w tym z zakresu krajoznawstwa) w samodzielnym tworzeniu produktów turystycznych.	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi zarządzać organizacjami (ze szczególnym uwzględnieniem instytucji i przedsiębiorstw turystycznych).	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Potrafi popularyzować wiedzę turystyczno-krajoznawczą oraz przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji	P6U_U	P6S_UK

	multimedialnej zarówno w środowisku naukowym, jak i w terenie, wykorzystując znajomość języka angielskiego na poziomie B2 (Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).		
K_U11	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii turystycznej w języku polskim i wybranymi pojęciami w języku angielskim.	P6U_U	P6S_UK
K_U12	Jest kompetentny w organizacji pracy indywidualnej oraz w zespole; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań.	P6U_U	P6S_UO
K_U13	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami metodyki i etyki przewodnictwa i pilotażu, a także współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych społeczności.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionu, Polski i Europy, uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Jest gotów do upowszechniania postaw sprzyjających zaangażowaniu w przygotowywanie i propagowanie turystyki, a także aktywnego spędzania wolnego czasu.	P6U_K	P6S_KO

Sylwetka absolwenta	<p>Po przyjęciu pracy dyplomowej, zdaniu egzaminu dyplomowego i ukończeniu studiów absolwent kierunku „turystyka i rekreacja” posiada wiedzę ogólną i umiejętności z zakresu nauk przyrodniczych i społecznych oraz prawidłowo rozumie zjawiska zachodzące w przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej. Posiada umiejętności: efektywnej komunikacji interpersonalnej, organizowania pracy i czasu wolnego oraz podejmowania przedsięwzięć w sferze turystyki i rekreacji dla młodzieży i dorosłych. Posiada również umiejętność sprawnego posługiwania się literaturą i różnymi źródłami informacji (materiałami kartograficznymi, Internetem, odbiornikiem GPS, podręcznikiem, przewodnikiem, itp.), a także umiejętność planowania, organizowania i realizacji imprez rekreacyjno-turystycznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.</p> <p>Absolwent studiów na kierunku „turystyka i rekreacja” jest także kompetentny w zakresie planowania i organizacji wyjazdów dla grup zorganizowanych (wyjazdy integracyjne, sympozja, konferencje, obozy wędrownie, kolonie itp.). Jest osobą, która potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, zna zasady bezpieczeństwa i higieny pracy własnej i innych. Jest także świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych, ma</p>
---------------------	--

	świadomość postępowania zgodnie z zasadami etyki.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku „turystyka i rekreacja” jest przygotowany do pracy w turystyce i rekreacji, m.in. w biurach podróży, obiektach noclegowych, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach pielgrzymkowych i ośrodkach odnowy biologicznej itp. Ponadto jest przygotowany do podjęcia pracy w ośrodkach doradztwa, administracji samorządowej i organizacjach społecznych, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł zawodowy daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia oraz podnoszenie kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji
--	--

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Turystyka i rekreacja

studia stacjonarne, licencjackie I stopnia rozpoczynające się w roku akademickim 2023/2024

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekologia i ochrona środowiska	15		15					30	ZO	4
Kartografia turystyczna	15		15					30	ZO	4
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	Z	1
Podstawy hotelarstwa	15		15					30	E	4
Podstawy rekreacji	15		15					30	E	4
Podstawy turystyki	25		15					40	E	5
Podstawy komunikacji społecznej			15					15	ZO	3
Transport w turystyce	15							15	ZO	2
Turystyka – przeszłość, teraźniejszość, przyszłość	15							15	ZO	2
	130		90				15	235	3/5 /2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu <i>bezpieczeństwa i higieny kształcenia</i> (BHK)	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Geografia turystyczna	15		30					45	E	5
Historia architektury i sztuki	30		9	6				45	E	5
Narzędzia informatyczne w turystyce*				15				15	ZO	1
Information tools in tourism*										
Małopolska jako region turystyczny	10		12					22	ZO	2
Pierwsza pomoc przedmedyczna			15					15	Z	1
Przyrodnicze podstawy turystyki	30		15					45	E	3
Społeczno-ekonomiczne podstawy turystyki	15		15					30	E	2
Warsztaty turystyki			15					15	ZO	1
Język angielski B2-C2 – 1**			40					40	Z	3
	100		151	21				272	4/3 2	23

* Możliwość realizacji zajęć w języku polskim lub w języku angielskim

** Wybór pomiędzy poziomem B2-C2

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie na rynek pracy										
Kamień w architekturze i sztuce	15							15	Z	1
Język obcy A1-C2 – 1*			40					40	Z	3
Obóz turystyki aktywnej**				40				40	Z	3
	15		40	40				95	0/0 /3	7

* Wybór języka i poziomu wg oferty Centrum Języków Obcych

** Forma i miejsce do wyboru, czas trwania: 5 dni

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Globalne systemy rezerwacyjne w turystyce	5			15				20	ZO	2
Obsługa ruchu turystycznego – 1	30		30					60	E	5
Podstawy marketingu			15					15	ZO	2
Regiony turystyczne świata	30		15					45	E	4
Trening umiejętności interpersonalnych			15					15	Z	2
Zarządzanie	15		15					30	E	3
Język angielski B2-C2 – 2*			40					40	Z	3
	80		130	15				225	3/2 /2	21

* Wybór pomiędzy poziomem B2-C2

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy 2 A1-C2 – 2*			40					40	Z	3
Moduł kultura fizyczna**		30						30	Z	0
		30	40					70	0/0 /2	3

* Wybór języka i poziomu wg oferty Centrum Języków Obcych

** Wybór z oferty Ośrodka Wychowania Fizycznego

Moduł specjalności do wyboru

Nazwamodułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	6
Hotelarstwo	6
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	6
Przedsiębiorczość w turystyce	6
Turystyka międzynarodowa	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodologia turystyki				15				15	ZO	1
Metody i narzędzia organizacji aktywności turystycznych	15		15					30	ZO	2
Obsługa ruchu turystycznego – 2*				12				12	ZO	1
Regionalne ćwiczenia terenowe**			40					40	ZO	2
Regiony turystyczne Polski	30		15					45	E	4
Turystyka na obszarach miejskich i wiejskich	15		15					30	ZO	2
Turystyka seniorów i osób z niepełnosprawnościami	10		5					15	ZO	1
Język angielski B2-C2 – 3***			30					30	E	4
	70		120	27				217	2/6/0	17

* 12 godz. w formie ćwiczeń terenowych

** ćwiczenia terenowe

***Wybór pomiędzy poziomem B2-C2

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy 2 A1-C2 – 3*			30					30	E	4
Seminarium dyplomowe – 1					15			15	Z	1
Wykład monograficzny instytutowy w języku polskim 1**	15							15	Z	1
Geografia turystyczna Czech i Słowacji***	15							15	ZO	1
Lecznictwo i turystyka uzdrowiskowa***										
Moduł kultura fizyczna****		30						30	Z	0
	30	30	30		15			105	1/1/3	7

* Wybór języka i poziomu wg oferty Centrum Języków Obcych.

** Student wybiera w semestrze jeden wykład w języku polskim za 1 punkt ECTS z puli zgłoszonych.

*** Student wybiera jeden z dwóch kursów do wyboru za 1 pkt ECTS.

**** Wybór z oferty Ośrodka Wychowania Fizycznego

Moduły specjalności do wyboru

Nazwamodułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	6
Hotelarstwo	6
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	6
Przedsiębiorczość w turystyce	6
Turystyka międzynarodowa	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekonomika turystyki i rekreacji	15		15					30	E	4
Turystyka zrównoważona	10		15					25	ZO	2
Krajoznawstwo	15		15					30	E	4
Turystyka kwalifikowana	15		15					30	ZO	3
	55		60					115	2/2	13

Praktyka zawodowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/Z	punkty ECTS
V	Praktyka zawodowa kierunkowa; zakres i miejsce realizacji związane są z kierunkiem studiów wybranym przez studenta	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny instytutowy w języku polskim 2*	15							15	Z	1
Seminarium dyplomowe – 2					15			15	Z	5
	15				15			30	0/2	6

* Student wybiera w semestrze jeden wykład w języku polskim za 1 punkt ECTS z puli zgłoszonych.

Moduły specjalności do wyboru

Nazwamodułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	8
Hotelarstwo	8
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	8
Przedsiębiorczość w turystyce	8
Turystyka międzynarodowa	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Regionalne ćwiczenia terenowe z krajoznawstwa*			36					36	ZO	3
Socjologia turystyki	15							15	ZO	2
Turystyka i wypoczynek dzieci i młodzieży	15		30					45	E	4
Turystyka religijna	15							15	ZO	1
	45		66					111	1/3/0	10

*6 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z/ O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe – 3					15			15	Z	3
					15			15	0/1	3

Moduły specjalności do wyboru

Nazwamodułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	7
Hotelarstwo	7
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	7
Przedsiębiorczość w turystyce	7
Turystyka międzynarodowa	7

Egzamin dyplomowy

Student przygotowuje pracę licencjacką oraz zdaje egzamin dyplomowy. Zagadnienia do egzaminów dyplomowych z zakresu studiów uchwalane są przez Radę Instytutu i publikowane na stronie internetowej Instytutu nie później niż przed rozpoczęciem semestru, w którym odbywać się będą egzaminy dyplomowe danego rocznika na kierunku.

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien posiadać ogólną wiedzę i umiejętności z zakresu studiów pierwszego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja”, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalności. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalności w różnych skalach przestrzeni turystycznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną.	10

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu
dnia 18.06.2023 r.

Nazwa specjalności **Animacja w turystyce i rekreacji**

Liczba punktów ECTS 27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności „Animacja w turystyce i rekreacji” są przygotowani do pracy w zakresie organizowania, urozmaicania i wzbogacania wypoczynku różnym grupom wiekowym oraz zawodowym. W szczególności potrafią zachęcać i inspirować członków grupy turystycznej, rekreacyjnej, zawodowej, czy też członków społeczności lokalnej do nowych inicjatyw korzystając z kultury, sztuki, sportu i edukacji. Absolwenci są przygotowani do pracy jako animatorzy czasu wolnego oraz społeczno-kulturowi m.in. w ośrodkach wypoczynkowych, hotelach, domach kultury i firmach eventowych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna metody pracy i oddziaływania na jednostkę, grupę i środowisko społeczne.
W02	Posiada wiedzę w zakresie faz rozwoju człowieka i czynników wpływających na ten rozwój, oraz identyfikuje potrzeby klienta z uwzględnieniem wieku, płci i sytuacji społeczno-ekonomicznej.
W03	Zna terminologię oraz problematykę w zakresie turystyki biznesowej, eventowej, kwalifikowanej i różnych form rekreacji.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Posiada umiejętność prowadzenia zajęć w oparciu o poznane metody i formy pracy z grupą, wykazując się przy tym kreatywnością i zdolnościami interpersonalnymi.
U02	Potrafi zorganizować przedsięwzięcia turystyczne, rekreacyjne, integracyjne i kulturalne w zakresie animacji czasu wolnego.
U03	Stosuje techniki obsługi klienta z uwzględnieniem jego indywidualnych i grupowych potrzeb i oczekiwań.
U04	Podejmuje aktywność turystyczną z wykorzystaniem wybranych form turystyki kwalifikowanej.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość konieczności ciągłego podnoszenia własnych kompetencji zawodowych.
K02	Prezentuje postawę zorientowaną na prozdrowotny styl życia i jest ukierunkowany na potrzeby drugiego człowieka.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Zajęcia praktyczne	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Kolokwium /zaliczenie pisemne	Egzamin / zaliczenie ustne	Egzamin pisemny	Inne
W01			X	X	X	X	X	X	X	X
W02			X	X	X	X	X	X	X	X
W03			X	X	X	X	X	X	X	X
U01		X	X	X	X					X
U02		X	X	X						X
U03		X	X	X	X					X
U04		X	X	X						
K01		X			X					
K02		X			X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Animacja w turystyce i rekreacji

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2023/2024

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka pracy animatora czasu wolnego	30	30						60	E	4
Psychologia rozwoju człowieka		30						30	ZO	2
	30	60						90	1/1 /0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych – warsztaty		30						30	ZO	3
Rekreacyjne formy animacji czasu wolnego	10	20						30	ZO	3
	10	50						60	0/2 /0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka biznesowa i eventowa	15	30						45	ZO	3
Obsługa klienta	15	15						30	ZO	3
Animacja społeczno-kulturalna	10	20						30	ZO	2
	40	65						105	0/3 /0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowoczesne formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej		45						45	ZO	4
		45						45	0/1/ 0	4

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ Z O/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu
dnia 18.06.2023 r.

Nazwa specjalności **Hotelarstwo**

Liczba punktów ECTS 27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności „hotelarstwo” posiada kwalifikacje i umiejętności niezbędne do podjęcia pracy w branży hotelarskiej, a szczególnie w obiektach hotelarskich (m.in. hotele, motele, pensjonaty, schroniska). W procesie kształcenia szczególną uwagę zwraca się na przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu organizacji i zarządzania oraz marketingu w obiektach hotelarskich. Ponadto absolwenci są zaznajomieni ze standardami obsługi gości hotelowych, regulacjami prawnymi czy najnowszymi trendami obowiązującymi w branży hotelarskiej. Posiadają praktyczną wiedzę z zakresu obsługi programów rezerwacyjnych oraz organizacji wydarzeń (konferencji, eventów) w obiektach hotelarskich. Po ukończeniu specjalności absolwenci przygotowani są do realizacji zadań zawodowych w ramach różnych pionów i stanowisk funkcjonujących w obiektach hotelarskich.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Wykazuje się znajomością niezbędnej terminologii potrzebnej do wykonywania zadań zawodowych związanych ze świadczeniem usług hotelarskich i obsługą gości hotelowych.
W02	Zna teoretyczne podstawy dotyczące organizacji, zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich.
W03	Posiada wiedzę z zakresu aktualnych przepisów prawa, regulacji i procedur obowiązujących w przedsiębiorstwach świadczących usługi hotelarskie oraz zasad zapewnienia bezpieczeństwa (m.in. sanitarnych, przeciwpożarowych) osób przebywających w obiektach świadczących usługi hotelarskie.
W04	Zna zasady posługiwania się urządzeniami, programami komputerowymi oraz materiałami używanymi w procesie świadczenia usług hotelarskich.
W05	Zna trendy w rozwoju branży hotelarskiej.

UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Wykazuje umiejętności gromadzenia, analizy, przetwarzania i przekazywania informacji w procesie świadczenia usług hotelarskich.
U02	Potrafi opracować dokumentację (finansową i programową) związaną z realizacją zadań zawodowych.
U03	Umiejętnie dobiera standard obsługi mający zastosowanie do określonej grupy gości (m.in. osób z niepełnosprawnościami, gości – VIP, biznesowych turystów z innych krajów i kręgów kulturowych, osób starszych, dzieci i młodzieży).
U04	Potrafi komponować i prezentować oferty sprzedażowe i materiały promocyjno-reklamowe obiektu hotelarskiego.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Prezentuje gotowość stosowania zasad savoir vivre'u przy wykonywaniu zadań zawodowych i zachowywania standardów etycznych związanych ze świadczeniem usług hotelarskich.
K02	Prezentuje postawę otwartości w komunikowaniu się z różnymi grupami odbiorców, dostosowaną do specyficznych potrzeb i uwarunkowań tych grup.
K03	Rozumie znaczenie dbałości o bezpieczeństwo i komfort gości korzystających z usług hotelarskich.
K04	Jest świadomy korzyści ze współpracy zespołowej przy realizacji wielu zadań zawodowych.
K05	Ma świadomość konieczności doskonalenia własnych kompetencji i umiejętności oraz podążania za dynamicznym rozwojem branży hotelarskiej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Zajęcia praktyczne	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Kolokwium /zaliczenie pisemne	Egzamin / zaliczenie ustne	Egzamin pisemny	Inne
W01			X	X	X	X	X		X	X
W02			X	X	X	X	X		X	X
W03			X	X	X	X	X		X	X
W04			X	X	X	X	X		X	X
W05			X	X	X	X	X		X	X
U01		X	X	X			X		X	X
U02		X	X	X			X		X	X
U03		X	X	X			X		X	X
U04		X	X	X			X		X	X
K01		X			X		X			X
K02		X			X		X			X
K03		X			X		X			X
K04		X			X		X			X
K05		X			X		X			X

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Hotelarstwo

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2023/2024

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Obsługa gościa hotelowego	15		30					45	E	3
Struktury funkcjonalno-organizacyjne w hotelarstwie	15							15	ZO	2
Gastronomia hotelowa			15					15	ZO	1
	30		45					75	1/2/0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Regulacje prawne w hotelarstwie	15							15	ZO	2
Nowe technologie i innowacje w usługach hotelarskich	15		15					30	ZO	2
Programy rezerwacyjne I				15				15	ZO	2
	30		15	15				60	0/3/0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing usług hotelarskich	15		30					45	E	3
Programy rezerwacyjne II				15				15	ZO	2
Planowanie infrastruktury i inwestycji hotelarskich	15		15					30	ZO	3
	30		45	15				90	1/2/0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie obiektem hotelarskim	15		30					45	E	3
Nowe trendy we współczesnym hotelarstwie	15							15	ZO	1
	30		30					60	1/1/0	4

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu
dnia 18.06.2023 r.

Nazwa specjalności **Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce**

Liczba punktów ECTS 27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności posiadają kwalifikacje w zakresie wiedzy i umiejętności niezbędnych do wykonywania zadań pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, czyli zawodów zderegulowanych od 1.01.2014, z wyłączeniem przewodnictwa górskiego (*Ustawa o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych*, Dz. U. z 2020 r. poz. 2211, rozdział 4.). Posiadają oni kompetencje konieczne do sprawowania opieki nad turystami będącymi klientami w zakresie wynikającym z umów turystycznych, czuwania w imieniu organizatorów turystyki nad sposobem świadczenia usług turystycznych na rzecz turystów – klientów oraz udzielania fachowej informacji na temat odwiedzanych obiektów i obszarów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna zróżnicowanie obszaru Polski i świata pod względem dominujących elementów środowiska geograficznego, a także procesów je warunkujących i form ochrony prawnej.
W02	Zna lokalizację obiektów w zakresie głównych nurtów w architekturze i sztuce na terenie Polski i świata.
W03	Zna specyfikę ruchu turystycznego na terenach górskich i na obszarach miejskich.
W04	Zna przyczyny i obraz rozmieszczenia głównych grup etnicznych, językowych i religijnych na terenie Polski i świata oraz zasady interpretacji dziedzictwa kulturowego w pracy pilota i przewodnika.
W05	Zna ustrój społeczno-ekonomiczny i polityczny, strukturę władzy w Polsce, problemy społeczne i ekonomiczne Polski oraz historię, idee, kraje członkowskie, zasady działania i wspólne instytucje Unii Europejskiej.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Umiejętnie sprawuje opiekę nad turystami jako klientami w zakresie wynikającym z umów turystycznych, czuwa w imieniu organizatora turystyki nad sposobem świadczenia usług turystycznych na rzecz turystów.
U02	W zakresie pilotażu poprawnie merytorycznie wskazuje na lokalne atrakcje oraz przekazuje informacje dotyczące odwiedzanego miejsca.

U03	W zakresie przewodnictwa udziela turystom lub odwiedzającym fachowej i aktualnej informacji o obszarach lub obiektach.
U04	Ma opanowany warsztat pracy z grupą w różnych warunkach terenowych, w tym pomieszczeniach zamkniętych, obiektach sakralnych itp., przy różnej liczebności grup, umiejętnie przekazuje treści przy użyciu aparatu mowy, z pomocą mikrofonu.
U05	Potrafi zorganizować przedsięwzięcia turystyczne, rekreacyjne, integracyjne i kulturalne w zakresie animacji czasu wolnego.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość dbałości o bezpieczeństwo turystów w szczególności podczas wyjść wymagających odpowiednich technik i specjalistycznego sprzętu.
K02	Ma świadomość konieczności uzyskania uprawnień i ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych w zakresie pilotażu i przewodnictwa.
K03	Prezentuje postawę zorientowaną na prozdrowotny styl życia i jest ukierunkowany na potrzeby drugiego człowieka.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X				X				X	
W02				X				X				X	
W03				X				X	X				
W04								X				X	
W05								X				X	
U01				X				X				X	
U02				X		X						X	
U03		X		X		X							
U04				X		X							
U05						X	X						
K01				X				X					
K02				X				X					
K03				X				X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce
studia rozpoczynające się w roku akademickim 2023/2024

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 1	15		15					30	ZO	2
Historia architektury i sztuki w Polsce	30		30					60	E	4
	45		45					90	1/1/0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 2	15		15					30	ZO	2
Emisja głosu i komunikacja z grupą			15					15	Z	1
Geografia fizyczna Polski	15		30					45	E	3
	30		60					90	1/1/1	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Krajobrazy antropogeniczne Polski	15		15					30	ZO	3
Zamki, pałace i dwory w Polsce	15							15	ZO	2
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 3			30					30	ZO	3
	30		45					75	0/3/0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 4			15					15	E	2
Interpretacja dziedzictwa kulturowego			15					15	ZO	1
Turystyka góraska w Polsce	15							15	ZO	1
	15		30					45	1/2/0	4

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia 18.06.2023 r.	
---	--

Nazwa specjalności	Przedsiębiorczość w turystyce
--------------------	--------------------------------------

Liczba punktów ECTS	27
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność „przedsiębiorczość w turystyce” jest ukierunkowana na kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych. Absolwenci kończący tę specjalność posiadają kompetencje pozwalające na prowadzenie własnej działalności gospodarczej w sferze turystyki i rekreacji w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz zarządzania małymi firmami lub działami dużych przedsiębiorstw działających w tej branży.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna i rozumie specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz specyfikę rynku i działalności rynkowej podmiotów branży turystycznej.
W02	Zna, rozumie i identyfikuje uwarunkowania działalności przedsiębiorstw branży turystycznej.
W03	Zna i rozumie prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw branży turystycznej.
W04	Dobiera odpowiednie metody statystyczne dla analizy zjawisk w obszarze turystyki.
W05	Zna politykę i narzędzia wsparcia Unii Europejskiej w obszarze turystyki.
W06	Charakteryzuje procesy integracji europejskiej.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi zastosować nabytą wiedzę do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym lub wybranym przedsięwzięciem turystycznym.
U02	Umie przeprowadzić podstawowe analizy i kalkulacje finansowe w odniesieniu do przedsiębiorstwa turystycznego.
U03	Potrafi przygotować i zrealizować wybrane przedsięwzięcie turystyczne, w tym opracowywać plany prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze turystyki.
U04	Wyszukuje, analizuje i odpowiednio interpretuje dane statystyczne oraz informacje rynkowe i finansowe dotyczące przedsięwzięć turystycznych.
U05	Potrafi stworzyć własną profesjonalną aplikację podczas poszukiwania pracy na rynku turystycznym, w tym w języku obcym.
U06	Potrafi profesjonalnie zaprezentować się podczas rozmowy kwalifikacyjnej przy aplikowaniu na różne stanowiska związane z turystyką i rekreacją.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Wykorzystuje posiadaną wiedzę i umiejętności w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami etyki i prawa.
K02	Respektuje normy etyki i prawa podczas prowadzenia własnej działalności

	gospodarczej lub innej działalności w zakresie turystyki.
K03	Jest świadomy konieczności doskonalenia własnych kompetencji – dąży do pogłębiania wiedzy i umiejętności poprzez doskonalenie zawodowe.
K04	Rozumie zagrożenia wynikające przedstawiania nieprawdziwych informacji w aplikacji do pracy i podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		X				X	X	X	X			X	
W02						X	X	X				X	
W03								X	X				
W04		X			X		X	X	X				
W05							X	X	X			X	
W06							X	X	X				
U01		X				X	X	X	X			X	
U02							X	X	X				
U03						X	X	X	X			X	
U04						X	X	X	X			X	
U05					X	X	X	X	X				
U06					X	X	X	X	X				
K01		X			X	X	X	X	X				
K02					X	X	X	X	X				
K03					X	X	X	X	X				
K04					X	X	X	X	X				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Przedsiębiorczość w turystyce

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2023/2024

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Prawne podstawy działalności przedsiębiorstwa turystycznego	15							15	ZO	1
Podstawy finansów i rachunkowości	15			15				30	ZO	3
Komunikacja interpersonalna w biznesie			15					15	ZO	2
	30		15	15				60	0/3/0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	30		30					60	E	4
Metody statystyczne w turystyce				15				15	ZO	2
	30		30	15				75	1/1/0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing turystyczny	15		15					30	ZO	2
Obsługa klienta	15	15						30	ZO	2
Podstawy integracji europejskiej	15		15					30	E	2
Organizacja imprez turystycznych			15					15	ZO	2
	45	15	45					105	1/3/0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kompetencje na rynku pracy	15			15				30	ZO	2
Projekty UE w turystyce	15		15					30	ZO	2
	30		15	15				60	0/2/0	4

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ZO/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

PROGRAM SPECJANOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia 18.06.2023 r.	
---	--

Nazwa modułu specjalność	Turystyka międzynarodowa
-----------------------------	---------------------------------

Liczba punktów ECTS	27
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności posiadają wiedzę oraz umiejętności dotyczące obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego. Dysponują rozszerzonymi wiadomościami o funkcjonowaniu głównych regionów turystycznych świata oraz ich specyfice pod względem rozwijających się w nich form turystyki oraz oferowanych produktów turystycznych. Absolwenci specjalności potrafią wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności w przygotowaniu oferty produktów turystycznych wykorzystujących walory wybranych regionów turystycznych świata. Mają kwalifikacje niezbędne do pracy w biurach podróży jako osoby obsługujące wyjazdy turystów, przygotowujące imprezy turystyczne oraz jako piloci lub rezydenci w różnych regionach turystycznych świata.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Wykazuje się znajomością mapy fizycznej, politycznej i gospodarczej poszczególnych kontynentów.
W02	Potrafi scharakteryzować dominanty geograficzne wybranego regionu świata.
W03	Zna atrakcje i walory przyrodnicze oraz kulturowe głównych regionów turystycznych świata
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Określa wpływ czynników przyrodniczych, społecznych i gospodarczych na rozmieszczenie ludności i wybrane procesy demograficzne na świecie.
U02	Wyjaśnia przyrodnicze, społeczne, kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionach świata.
U03	Umie przygotować produkt turystyczny uwzględniający specyfikę przyrodniczą oraz społeczno-kulturową danego regionu lub miasta na świecie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość przyrodniczego i kulturowego zróżnicowania obszarów na świecie.
K02	Rozumie potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religijnych.
K03	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego głównych regionów turystycznych Europy i świata.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01												X	
W02									X			X	
W03												X	
U01									X			X	
U02									X			X	
U03						X	X		X				
K01								X	X				
K02								X	X				
K03								X	X				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI
Turystyka międzynarodowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2023/2024

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Szlaki turystyczne Europy i świata	15		15					30	ZO	2
Geografia regionalna świata/ World regionalgeography*	30		30					60	E	4
	45		45					90	1/1/0	6

* Możliwość realizacji zajęć w języku polskim lub w języku angielskim

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Miasta turystyczne świata	15		15					30	ZO	3
Turystyka w basenie Morza Śródziemnego	15		15					30	ZO	3
	30		30					60	0/2/0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Geografia kultur, krajobrazy kulturowe świata	30							30	E	2
Turystyka w Azji Południowej i Południowo-Wschodniej	15		15					30	ZO	3
Turystyka w Stanach Zjednoczonych Ameryki	15		15					30	ZO	3
	60		30					90	1/2/0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka w Chinach i Azji Wschodniej	15		15					30	ZO	2
Turystyka w Ameryce Łacińskiej	15		15					30	ZO	2
	30		30					60	0/2/0	4

Praktyka zawodowa specjalnościowa (pozapedagogiczna)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	termin i system realizacji praktyki	tyg.	godz.	E/ ZO/ Z	punkty ECTS
VI	Praktyka zawodowa specjalnościowa. Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta.	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta	2	80	Z	3

**Uchwała nr 1/07/VI/2023 Rady Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji
z dnia 7 lipca 2023 r.**

w sprawie opracowania programu i planu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „Turystyka i Rekreacja” oraz efektów uczenia się, do których odnoszą się ten program i plan

Rada Instytutu Prawa Ekonomii i Administracji, działając na podstawie Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, uchwała, co następuje:

§ 1.

1. Rada Instytutu przyjmuje opracowaną dokumentację dotyczącą studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „Turystyka i Rekreacja”:

a) plany tych studiów,

b) programy tych studiów, obejmujący także efekty uczenia się, do których odnoszą się program i plan tych studiów.

2. Wskazana w punkcie 1 dokumentacja stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Rada Instytutu przedkłada wskazaną w § 1 dokumentację studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia na kierunku „Turystyka i Rekreacja” Senatowi do uchwalenia.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

p.o. Zastępca Dyrektora
Instytutu Prawa, Ekonomii i Administracji

dr Wojciech Maciejewski